

Revista Bimestral - Año IX - N.º 61 - Marzo/Abril 2015

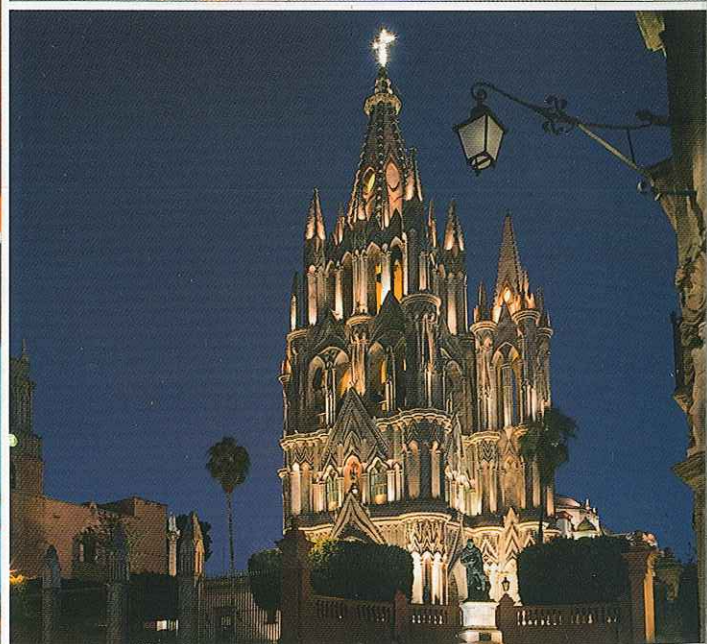
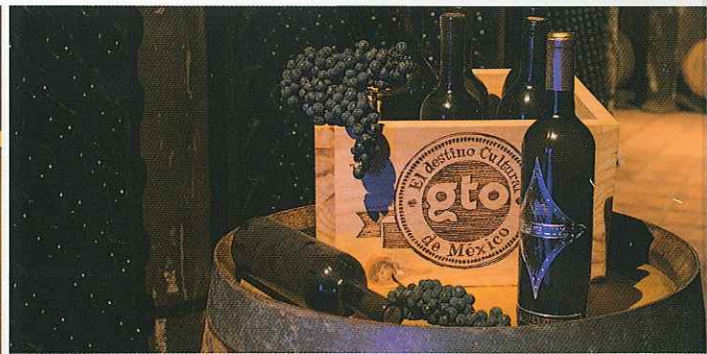
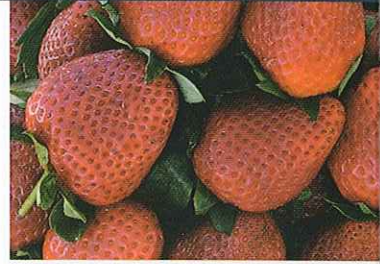
EXPOSICIONES, CULTURA Y TURISMO

EXPOCULTUR

MURCIA - MÁLAGA - VITORIA - ALEMANIA - TURQUÍA / ESPECIAL TURISMO GASTRONÓMICO



CAPITAL IBEROAMERICANA
2015 DE LA CULTURA
GASTRONÓMICA



guanajuatosisabe.com

México
VIVIRLO PARA CREERLO
visitmexico.com

la **federación opc** apuesta por una comunicación fluida

Representantes de la Federación Española de Empresas de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC) se han reunido con los principales medios del sector para abordar el tema de la comunicación. Así, la federación quiere hacer un doble esfuerzo para estar en contacto con todos los agentes implicados en el sector, especialmente con los medios de comunicación, que aportan un valor añadido a sus actividades y que tan importantes son para la visibilidad de la industria. Del mismo modo, la Federación ha puesto sobre la mesa la situación en la que se encuentra el sector, dando especial relevancia a la apuesta por la colaboración mutua, la creación de relaciones fluidas y eficaces, y al papel de los medios de comunicación en este sector.

Más información en: www.opcspain.org

expourense viajará a México en 2016

La próxima edición de Termatalia en América Latina, prevista para 2016, ya tiene sede: México, en concreto, el Estado de Coahuila. Esta elección se materializó con la firma pública del convenio de colaboración entre el director de la Feria Internacional de Turismo Termal, Alejandro Rubín, y el secretario de Turismo del Estado de Coahuila, Luis Alfonso Rodríguez Garza. El marco elegido para el lanzamiento de Termatalia México ha sido el Tianguis Turístico, celebrado recientemente en Acapulco, que reúne a los principales agentes del sector en el país. La próxima edición de Termatalia América se llevará a cabo en las fechas habituales: finales de septiembre, comienzos de octubre.



Más información en: www.termatalia.com

acevin impulsa las rutas del vino

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) ha celebrado su asamblea anual en la localidad malagueña de Ronda, y junto al balance de cuentas y la aprobación de los presupuestos, se ha ratificado el Plan de Trabajo 2015 del Club de Producto Rutas del Vino de España. Así, el Club que agrupa a los actores enoturísticos de la mayoría de las zonas vitivinícolas de España



buscará fortalecer la comercialización de su oferta turística. Además, tras haber superado la certificación, 2 nuevas Rutas del Vino se suman al Club: la Ruta del Vino Arlanza y la Ruta del Vino de Cigales, ambas en Castilla y León; con ellas, son ya 25 las rutas certificadas por Rutas del Vino de España.

Más información en: www.wineroutesofspain.com

perú travel mart 2015: escaparate de nuevos productos turísticos

La XXII edición de Perú Travel Mart (PTM), que tendrá lugar del 15 al 17 de mayo, tendrá como eje central un workshop en el que participarán 130 expositores peruanos y 140 compradores internacionales de viajes, además de una serie de seminarios para tour operadores extranjeros en los que podrán ampliar sus conocimientos sobre los diversos destinos peruanos y las actividades que se pueden realizar en ellos, incluyendo nuevos productos como la observación de aves, la ruta del Qhapaq Ñan (reconocida por la UNESCO), el Turismo Rural Comunitario, el turismo de reuniones y la gastronomía. En este sentido, la organización ha confirmado la asistencia de compradores de Estados Unidos, Rusia, India, Francia, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, Panamá, Argentina, México, Ecuador, Bolivia, Chile y Colombia, entre otros.

Más información en: www.perutravelmart.com.pe

nace **welcome**, la primera no conferencia de turismo

El próximo 7 de mayo Bilbao Exhibition Centre acogerá WELCOME 2015, la primera "No Conferencia de Turismo", un evento interactivo con vocación internacional en el que los profesionales del sector podrán descubrir soluciones prácticas y debatir sobre nuevas oportunidades de negocio en el sector. WELCOME introduce una propuesta de valor diferente creando un espacio de encuentro dedicado al aprendizaje y entendimiento de las tendencias de futuro y a resolver las necesidades del presente de los profesionales de turismo. Los contenidos de WELCOME se configuran en 5 áreas que



incorporan charlas, debates, talleres y actividades que dotarán al asistente de soluciones prácticas y herramientas de venta, marketing, comunicación e innovación. En cada una de las áreas, denominadas "Learn", "Connect", "Touch", "Buy&Sell" y "Feel", se propondrán distintas formas de actividad para resolver los retos del sector y preocupaciones de los asistentes. WELCOME reunirá a profesionales con vocación de posicionarse con fuerza en un mercado globalizado altamente competitivo, apoyando el movimiento #Welcome2015, que ya ha comenzado.

Más información en: welcome.bilbaoexhibitioncentre.com