

TERMATALIA: TALASOTERAPIA Y SPA

María Rosa Jordán
Periodista y académica
de la Hispanidad

Termatalia es una de las cinco ferias españolas relacionadas con el turismo que ostenta el sello de internacionalidad, y la única de ellas especializada en este sector. Nació en Orense, lugar privilegiado por sus ricas aguas y un sinfín de balnearios termales cuyas aguas son especiales para distintas dolencias, con parajes de belleza y tranquilidad absoluta que hacen de la zona un lugar ideal. Bajo el lema “Más calidad, más bienestar”, Termatalia en Argentina se presenta por primera vez en Europa como marca del termalismo y centro de negocios mundial del sector, que tendrá lugar entre el 2 y el 4 de octubre de 2014 en la capital termal de América del Sur, Termas de Río Hondo, municipio ubicado en la provincia de Santiago del Estero.

Se trata de la única feria especializada en turismo de salud y bienestar que agrupa a Europa y América que convoca a profesionales de más de 25 países y que supone un ejemplo de cooperación iberoamericana. La ciudad elegida para ser la sede oficial de Termatalia es el principal centro termal del país y de América del Sur, ya que la misma se encuentra sobre una gran terma mineralizada que cubre 12 km a la redonda. Las aguas se indican especialmente como tónicas, así como para la presión sanguínea y el reumatismo. Cuenta con una infraestructura hotelera de más de 170 establecimientos de distintas categorías, con 14.500 plazas, y cada una de las habitaciones dispone de agua termal individualmente.

Las autoridades nacionales, provinciales y los representantes empresariales han apostado en los últimos años por convertir a la ciudad de Termas de Río Hondo en un referente mundial, con la construcción de un aeropuerto internacional, modernos centros de convenciones y un reformado autódromo, que será sede de una de las carreras de Moto GP en el próximo mes de abril, para cerrar 2014 con la celebración de Termatalia Argentina en octubre.

Termatalia celebró su primera edición en América Latina en 2012, en Perú. Este año vuelve a cruzar el Atlántico, reforzada como feria internacional del turismo de salud, la industria termal, talasoterapia y spa. Para ello este proyecto cuenta con la colaboración institucional de los principales representantes del turismo de la nación Argentina, país que dispone de recursos termales en 20 de sus 24 provincias. Este proyecto estará organizado por Expourense, que cuenta a su vez con el apoyo de la Agencia Gallega de Turismo y del Ayuntamiento de Orense.

Junto al área de exposición, Termatalia incluirá entre sus actividades un amplio programa temático en el que toman parte expertos de prestigio internacional y en el que se presentan experiencias, como el caso del Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo, con tres jornadas en las que se abordarán temas relacionados con la hidrología, el turismo, la innovación y sostenibilidad, además de organizarse un encuentro de ciudades termales. Se realizarán también rutas para conocer la oferta del entorno.

La multidisciplinariedad de Termatalia la llevará a promocionar y fomentar en cada una de sus acciones la “cultura del agua”, también entre el público general, a través de acciones como la cata internacional de aguas. La feria contará con tres puntos dinamizadores importantes: el centro termal, que recrea las distintas áreas de una instalación termal y de bienestar, el bar de aguas y el área de relax, en donde los asistentes a la feria podrán disfrutar de un tratamiento.