

Nicaragua apuesta al Turismo de Salud y Bienestar

Es un producto cuya demanda crece cada vez más a nivel mundial

El turismo de bienestar crecerá el doble del turismo convencional. Todo lo que sucede entorno al tema indica que se irá incrementando. “La diferencia está en el agua mineral-medical, en la talasoterapia o tratamientos con agua de mar y por supuesto, los spa. Por eso decimos que la diferencia está en el agua”, dijo Alejandro Rubín, director de la Feria TERMATALIA e impulsor desde 1999 del Turismo Termal y de Salud en España.

Rubí señala que siempre vio la posibilidad de explotar dicho recurso, desde la perspectiva de un desarrollo sostenible de los destinos, para que generarán empleo y riqueza. Desde entonces ha sido un fiel impulsor del turismo de salud por todo el mundo.

El termalismo fue el origen del Turismo de Salud y en la historia la encontramos como el primer turismo que existe. Muchos nuevos destinos se han desarrollado desde entonces, en muchas ocasiones en entornos rurales, donde no existían muchas posibilidades de negocios, por lo tanto genera empleo y ayuda al desarrollo económico de la zona. Además forma parte de las demandas del nuevo turista que actualmente tiene un estilo de vida saludable y que al mismo tiempo busca en sus vacaciones una conexión con entornos naturales.

La Feria TERMATALIA se ha convertido en uno de los foros sobre turismo de salud más importantes del mundo, ya que allí se presentan los proyectos más innovadores en el desarrollo del turismo de salud y bienestar a nivel mundial.

Por | by: Carmen Elizondo
Traducción | Translation: Ted Cole

Nicaragua bets on Health and Wellness Tourism

The Tourism of Health and Wellness is a product whose demand grows more and more worldwide. The difference is in the water.

The Tourism of Health and Wellness is a product whose demand grows more and more worldwide. The difference is in the water. By Auxiliadora Rosales.



Nicaragua estuvo representada por la empresa Nicaragua Turismo e Inversión y como invitada especial Lucy Valenti como Presidente de Canatur

El programa de conferencias en TERMATALIA se divide en cuatro sesiones que abordan el turismo de salud desde distintas ópticas: encuentro, ciudades y villas termales, sesión de hidrología médica, gestión e innovación y sostenibilidad.

NICARAGUA POR PRIMERA VEZ

Este año por primera vez Nicaragua participo en la Feria Internacional TERMATALIA 2017 como país y con una delegación de empresarios privados, aún es la segunda vez en la que asiste invitado el grupo de comunicación turística: "NICARAGUA TURISMO E INVERSIÓN" representado por su Co-Directora Carmen Elizondo, quien recibió reconocimiento por ser pionera en la difusión del tema en el país a través de las distintas plataformas de comunicación de NTI como es programa de televisión, revista impresa y digital.

La feria que se realizó en Ourense, Galicia, España a finales de septiembre también contó con la participación del empresario turístico nicaragüense, Raúl Lacayo y la presidenta de la

Wellness tourism will grow twice as much as conventional tourism, everything that is happening tells us that will increase to double. The difference is in mineral-medical water, thalassotherapy or treatments with sea water and of course, the spa. That is why we say that the difference is in water, said Alejandro Rubín, Director of the THERMATALIA Fair and promoter since 1999 of Thermal Tourism and Health in Spain.

Rubi points out that he saw the possibility of exploiting the endogenous resource, which is water, from the perspective of a sustainable development of

destinations, which generate employment and wealth. Since then he has been a loyal promoter tourism of health and wellness all over the world.

The thermalism was the origin of Health Tourism and in history we find it as the first tourism that exists. Many new destinations have since developed, often in rural settings, where there were not many business opportunities, thus generating jobs and aiding the economic development of the area. In addition to being part of the demands of the new tourist who currently has a healthy lifestyle and at the same time seeks, on their vacations, a connection with natural environments.

This event has become one of the most important health tourism forums in the world, as it presents the most innovative projects in the development of health and wellness tourism worldwide. The program of conferences is divided into four sessions that address health tourism from different perspectives (meeting cities and thermal villas, session of medical hydrology, management and innovation and sustainability,).



"NICARAGUA TURISMO E INVERSIÓN" representado por su Co-Directora Carmen Elizondo recibió un reconocimiento por ser pionera en la difusión del tema en el país

Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), Lucy Valenti quienes viajaron para aprender sobre este segmento. Además de establecer relaciones con estudiosos del tema e inversionistas para desarrollar productos turísticos de otro nivel que implica más gastos en estadía.

La presidenta de CANATUR considera que Nicaragua tiene los recursos para este tipo de turismo siendo un país de aguas y volcanes, solamente hay que identificar los lugares y clasificarlos para ver las propiedades de sus aguas, pero lo prioritario es un plan Gobierno-Empresa Privada para que realmente se desarrolle de forma exitosa.

"TERMATALIA es una feria considerada como referencia internacional para el negocio del turismo termal, de salud y de bienestar en el mundo", señala la Presidenta de CANATUR quien presidió la inauguración de la feria junto a autoridades y representantes turísticos de Venezuela, Argentina, Costa Rica, España, Ministro de Salud de Brasil, ministro de turismo de El Salvador, Secretario de Turismo de México y de representantes de estados mexicanos donde este tipo de turismo es un segmento importantísimo para su país.

En tanto el empresario Raúl Lacayo señala que en su participación en TERMATALIA pudo ver una gran versatilidad de productos que se pueden alcanzar con las aguas termales, los conocimientos adquiridos fueron importantes para la planificación e inicio de su proyecto.

MÁS DE 40 PAÍSES EN TERMATALIA

TERMATALIA reúne a representantes de la industria de 40 países y más de 50 conferencistas abordan la actualidad del sector; participan 260 expositores, 30 turoperadores con masiva presencia de América Latina, Europa, África y Asia.

Los expositores brindan información sobre el desarrollo de la industria termal, la captación del recurso del agua hasta la comercialización

NICARAGUA FOR THE FIRST TIME

This year, for the first time, Nicaragua participated in the International Fair TERMATALIA 2017 as a country and with a delegation of private entrepreneurs and is the second time in attendance as a tourist communication group "NICARAGUA TOURISM AND INVESTMENT" represented by its Co-Director Carmen Elizondo, who received recognition for being a pioneer in the diffusion of the subject in the country for the wide diffusion of the event in Nicaragua throughout the year through its different communication platforms in television, print and digital.

The fair was held in Ourense, Galicia, Spain on September 20 and 21, with the participation of the Nicaraguan tourist entrepreneur Raúl Lacayo and the president of the

National Chamber of Tourism (CANATUR), Lucy Valenti, who traveled to learn about this segment. In addition to establishing relationships with scholars of the subject and investors to develop tourist products of another level that implies more expenses in stay.

The president of CANATUR considers that Nicaragua has the resources for this type

of tourism being a country of waters and volcanoes, only need to identify the places and classify them to see the properties of its waters, but the priority is a Government-Private Enterprise plan for that really develops successfully.

"TERMATALIA is a fair considered as an international reference for the business of thermal tourism, health and wellness in the world", says the President of CANATUR and who presided the inauguration of the fair together with authorities and tourist representatives from Venezuela, Argentina, Costa Rica, Spain, Minister of Health of Brazil, Minister of Tourism of El Salvador, Secretary of Tourism of Mexico and representatives of Mexican states where this type of tourism is a very important segment for the country.

While entrepreneur Raúl Lacayo says that during his participation in TERMATALIA he could see a great versatility of products that can be reached with hot springs, the knowledge acquired was important for the planning and start of his project.



del destino turístico, pasando por el diseño, construcción y gestión de centros termales, turismo de salud y centros de bienestar, turoperadores, organismos de promoción turística, aguas envasadas, dermoestética y mucho más.

En TERMATALIA encuentra todo el apoyo necesario para iniciar, desarrollar y mejorar este segmento de turismo con todos los pasos de como iniciarse en todos los aspectos del termalismo, alimentación saludable, turismo médico, productos de belleza naturales y spa para que cada destino desarrolle nuevos productos turísticos sostenibles, basados en el recurso: agua y que se suma a uno de los principales activos de este continente como es la naturaleza.

La feria cuenta también con un aula de alimentación saludable que incluye un programa de exhibiciones de cocina en directo, degustaciones y catas que son impartidas por chefs invitados de todo el mundo.

TERMATALIA sirve también de plataforma para la Industria del Agua Mineral envasada con actividades como la Cata Internacional de Aguas, además de con cursos de hidrosuamiller. Estas actividades se complementan con el Bar de Aguas, que presenta aguas de distintas marcas y de categorías de varios países. Ofrece también, un área de Prevención de la Salud, donde se concentrarán colectivos afectados por determinadas dolencias crónicas, y que recibirán información sobre prescripciones de las aguas más indicadas para sus necesidades.

En el 2018 TERMATALIA tendrá como sede la ciudad de Foz de Iguazú en Brasil.

MORE THAN 40 COUNTRIES IN TERMATALIA

TERMATALIA brings together industry representatives from 40 countries. More than 50 speakers addressing the current situation in the sector. It has the participation of 260 exhibitors, 30 tour operators with a massive presence in Latin America, Europe, Africa and Asia. These exhibitors provided information on the development of the thermal industry, the capture of the water resource until the commercialization of the tourist destination, through the design, construction and management of thermal centers, health tourism and wellness centers, tour operators, tourism, bottled water, dermoesthetics etc., all this and more offers this fair that in 2018 will be based in the city of Foz de Iguazú in Brazil.

In TERMATALIA you find all the necessary support to initiate, develop and improve this tourism segment with all the steps of how to get started in all aspects of thermalism, healthy food, medical tourism, natural beauty products and spa so that each destination develops new sustainable tourism products, based on this resource that is water and which adds to one of the main assets of this continent as is Nature.

The fair also has a Healthy Food Classroom which includes a program of live cooking exhibitions and tastings that are given by invited chefs from all over the world.

TERMATALIA also serves as a platform for the Mineral Water Industry packaged with activities such as the International Water Tasting with Hydrosuamiller Courses. These activities are complemented by the Water Bar, which presents waters of different brands and categories from several countries It also offers a Health Prevention Area, where groups affected by certain chronic diseases will be concentrated, and will receive information on prescriptions of the waters best suited to their needs.

LO QUE DEBE SABER

El turismo de salud y bienestar es el tercer segmento de turismo con mayor crecimiento de turismo en el mundo y vive un auge mundial. Se debe a que se posiciona como una cura preventiva contra el estrés laboral, considerado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una epidemia.

- Su crecimiento entre el 2013 al 2015 fue de 10.6 %.*
- Es un mercado que mueve 563,000 millones de dólares anuales.*
- Un turista de salud y bienestar gasta un promedio de 130 % más que el turista promedio.*

FUENTES: GLOBAL WELLNESS TOURISM ECONOMY.

WHAT YOU SHOULD KNOW

Health and Wellness Tourism is currently ranked third by percentage within the tourism sector but is experiencing the highest growth of all the tourism segments.

- Its growth between 2013 and 2015 was 10.6%*
- Is a market that moves 563,000 million dollars annually*
- A health and wellness tourist spends an average of 130% more than the average tourist.*

SOURCE: GLOBAL WELLNESS TOURISM ECONOMY.