



ARGENTINA DIJO ¡PRESENTE!



Como les contaba el año pasado en este mismo espacio, desde octubre del 2006 estoy yendo a Termatalia, la Feria Internacional de Termalismo, Talasoterapia y Spa que se lleva a cabo en Ourense (Galicia - España) y, nuevamente, este año preparamos la maleta donde, además de nuestros efectos personales, cargamos folletos, banners y una ilusión que se renueva año a año: que las Termas Argentinas y el Turismo de Salud y Bienestar de nuestro país puedan estar representados en las más altas esferas del termalismo internacional como lo es Termatalia, la única feria especializada en termalismo con Certificación Internacional del Ministerio de Economía de España. Feria que, a través de los 25 países allí representados, ostenta el slogan de decir que

es un "Puente Termal entre Europa y América Latina"

A pesar de la crisis económica global que golpea también al sector, las mayores autoridades de las entidades más representativas estuvieron presentes, como la ESPA (European Spas Association), las Asociaciones Termales de las diferentes regiones de España, el Observatorio Nacional del Termalismo y Desarrollo Rural, la AITB (Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar), Asociaciones de Termalismo y Spa o de Turismo de Salud de diferentes países, tanto europeos como latinoamericanos, y la Asociación Nacional de Balnearios de España (ANBAL) cuyo presidente, Dr. Miguel Mironés Diez, que este año presidió el Comité Asesor de Termatalia, afirmó que "el Turismo de Salud es el sector

con mayor potencial de crecimiento del turismo español" y que "para lograrlo están trabajando intensamente desde la institución y desde el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) en la normalización de los Balnearios, los que en nuestro país se llegaría centros o complejos termales, están decididos a dotarlos del mayor número de certificaciones de la Q de Calidad Turística" y como integrantes del Comité 228 de ISO, donde Argentina también está representada, que se establezca una Norma ISO de calidad de Balnearios en el ámbito mundial. Sin dudas, la calidad implementada en los servicios será a futuro el elemento diferenciador a la hora de evaluar qué balneario o centro termal elegir para un período de descanso reparador. Según Mironés, "calidad, innovación y formación son los ejes fundamentales sobre los que apoyar el futuro del sector"

Entonces surge la pregunta obligada, ¿cómo estamos en nuestro país al respecto? ¿Tenemos claro estas premisas? Quizás las respuestas puedan partir de las organizaciones públicas y privadas que estuvieron presentes en Termatalia, y que, a través de sus representantes, integraron las diferentes comisiones de trabajo, como la Fehgra (Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina) que envió a su Presidente, Sr. Roberto Brunello, y a la Sra. Florencia Landivar, representante de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Confeiterías de Las Termas de Río Hondo, quien junto al Dr Jorge Mukdise, presidente de la institución y asesor ad honorem de la Municipalidad de esta ciudad, estuvieron atendiendo el stand donde se repartió folletería sobre la nueva imagen que la



Panel de ARG.

única ciudad termal de nuestro país y de Latinoamérica quiere proyectar al mundo, con una oferta turística renovada y acorde a la dinámica de los tiempos modernos. Como muestra de que el termalismo en Argentina sigue incrementando su oferta turística, también estuvieron en Termatalia representantes del complejo Las Termas de la Selva de la ciudad de Oberá (Misiones), de reciente inauguración, y su Directora General, Sra. Nory Eichelt, participó del VIII Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo, en el Encuentro de Ciudades Termales, exponiendo, a través de imágenes y de su propio relato todo lo que esta bella ciudad misionera y su complejo termal, enclavado en una marco natural de gran belleza, tiene para ofrecer a los turistas que eligen esa provincia para pasar sus vacaciones, demostrando que Misiones, además de las mundialmente famosas Cataratas

del Iguazú, Las Ruinas Jesuíticas, las minas de piedras semipreciosas y los Saltos del Moconá ahora suma un destino donde reponer energía y hacer una pausa saludable. Lo propio sucedió cuando participó de la Ronda de Negocios con Tour Operadores de diferentes países que fueron invitados.

La delegación argentina tuvo oportunidad de presentar la oferta termal y de turismo del bienestar del país en la Sesión sobre Turismo, Innovación y Sostenibilidad en un panel denominado Panorámica del Turismo Termal y de Bienestar de Argentina. En el mismo, el Sr. Roberto Brunello, habló de la importancia de este nicho de mercado para el sector de servicios que nuclea la entidad; el Sr. Ewaldo Rindfleisch, Intendente de Oberá, manifestó la importancia que está teniendo para su ciudad el haber podido incorporar el complejo Termas de la Selva a su oferta hotelera; la Sra. Florencia Landivar mostró a través de un video la transformación que está viviendo la Ciudad Termal, apuntando a una oferta cada vez más dinámica y dirigida a un público cada vez más joven y activo. En mi intervención en este panel, traté de dar un pantallazo de la oferta termal en general, dividiéndola por regiones y asociándola a atractivos turísticos ya posicionados en el mercado internacional. Lo que expresamos allí fue recibido con mucho beneplácito por la numerosa concurrencia que colmó la Sala 2 de conferencias y que luego pu-

dieron ampliar la información visitando el stand de Argentina, que patrocinó el Improtur, los de Las Termas de Río Hondo y Las Termas de la Selva, que patrocinaron las respectivas municipalidades, y el stand de TVS Asesorías Técnicas donde también estaban presentes el Brisa Termal Spa del Hotel Amerian Carlos V, de Las Termas de Río Hondo, y el Nerolí Spa del Apart Hotel Federación de esta ciudad entrerriana.

En Termatalia la agenda de tareas es muy intensa y variada. Como Delegada de la Feria en Argentina, me toca representar a nuestro país en actividades especiales como lo fue este año el Ourense Thermal Spa & Fashion Meeting, que consistió en un interesantísimo intercambio entre empresas de la moda de nivel internacional como Adolfo Domínguez, Carolina Herrera, Zara o Purificación García. También realizamos una visita a la planta de la Sociedad Textil Lonía, que fabrica los productos de Carolina Herrera y Purificación García, en el Polígono Industrial de Orense, donde quedamos asombrados y admirados por el grado de tecnificación que tienen y el cuidado puesto en la confección y posterior distribución de cada prenda que de allí sale. El día sábado tuvimos la agradable sorpresa de recibir la visita del modisto Adolfo Domínguez, que tiene representaciones en 27 países, unos 650 locales en todo el mundo y su staff es de aproximadamente 1500 empleados.



Cursos de Hidrosur.



Reconocimiento de Fehgra a Termatalia.

El Sr. Domínguez manifestó su incondicional respecto y devoción por la práctica del termalismo, ya que, como fue criado en Orense, lo practicó desde su infancia, alternando prácticas de baño en el río Miño con momentos de relax en las diferentes termas que están en su costa.

También estuve presente en una amable charla que tuvimos todos los delegados en los diferentes países del mundo con la Sra. María Nava Castro Domínguez, nueva Directora de Turismo de Galicia, quien se mostró sumamente interesada por conocer la tarea de divulgación que hacemos tanto de Termatalia como de los recursos turísticos y especialmente los termales que la bella provincia de Galicia tiene para ofrecer.

Y como cada año, la A.D.A.M (Associazione Degustatori Acque Minerali) de Rimini (IT) ofreció sus cursos de hidrosomiller. Como el año pasado en Perú había hecho el 1º nivel, este año pude cursar el 2º que consistió en reforzar los

conocimientos adquiridos y complementarlos con el aprendizaje del maridaje que se puede realizar entre comidas y diferentes tipos de aguas minerales naturales. Una experiencia realmente enriquecedora a partir de la cual puedo dar testimonio que no podemos hablar de "agua" sino de "aguas" y que las comidas o los vinos pueden cambiar totalmente su sabor en nuestro paladar según el tipo de agua que elijamos acompañarlos.

Como podrán imaginar, durante Termatalia, cada minuto cuenta. Asistir a las conferencias que se dan en forma simultánea a la Feria, a los cursos, a eventos muy especiales como lo fue, por ejemplo, la Segunda Edición de Los Cafés de Europa donde un variopinto grupo de especialistas, empresarios y directores de centros termales de diferentes países europeos departieron sobre "Aguas, Peregrinaciones, Espiritualidad", una historia de hospitalidad en torno a los manantiales de Europa que culminó con una caminata hasta las milenarias



Stand de TVS Asesorías Técnicas

termas de As Burgas, escoltados por una guardia de soldados romanos con sus tambores e instrumentos de viento y un espectáculo de luz, teatro y sonido, en las mismas piscinas termales del Balneario emblema de Orense.

Es imposible describir aquí todo lo que se desarrolló durante los 4 días de Termatalia 2013, pero quienes estén interesados en saber más podrán visitar su web www.termatalia.com y allí bajar el completísimo catálogo donde está detallado el programa de actividades y varias notas de interés referentes al mismo.

Sin dudas, es Termatalia un Faro de Conocimientos sobre Turismo de Salud y Bienestar y vuelve a mi memoria la frase con la que cerramos la nota del año pasado: "¿Será el 2014 la oportunidad para completar mi sueño y que Argentina sea protagonista, convirtiéndose en anfitriona de Termatalia? La respuesta no está en mis manos, pero les aseguro que ya estamos trabajando para ello..."



Lic. Teresita Van Strate

Licenciada en Turismo, Presidente de TVS Asesorías Técnicas (Wellness - Termalismo- Talasoterapia). Delegada para Argentina y Colombia de TERMATALIA, Feria Internacional de Termalismo, Talasoterapia y Spa de Orense (ES). Capacitadora de FEHGRA (Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina)

Info

teresitavanstrate@yahoo.com.ar