

RAFFLES FIRMA ACUERDO PARA REFORMAR UN ICÓNICO EDIFICIO EN LONDRES, EN COLABORACIÓN CON EL GRUPO HINDUJA Y OHL DESARROLLOS

El impresionante edificio del Churchill Old War Office en Whitehall se convertirá pronto en el más distinguido hotel y residencias de Londres.

Raffles Hotels & Resorts, la marca de lujo del grupo AccorHotels, ha anunciado la firma del acuerdo con el Hinduja Group y Obrascon Huarte Lain Desarrollos (OHL) para reformar el icónico edificio del Old War Office, en Whitehall, y convertirlo en el más distinguido hotel y residencias de Londres. El hotel Raffles en Londres será el alma y el corazón de la emblemática ciudad.

Raffles Hotels & Resorts se enorgullece de completar su ya impresionante portfolio con un activo tan exclusivo en una ciudad estratégica con una excelente ubicación.



Impregnado de historia, el primer Raffles Hotel abrió en 1887 en Singapur bajo el nombre del estadista británico y fundador de Singapur, Sir Thomas Stamford Raffles. Raffles fue mencionado en el libro galardonado con el Premio Nobel, *From Sea To Sea*, de Rudyard Kipling en 1889. En 1915 se creó en el hotel el cocktail más famoso de Singapur, el "Singapore Sling".

Old War Office con sus 1100 habitaciones y siete plantas fue terminado en 1906. Fue la oficina de alguno de los más importantes e influyentes políticos y líderes militares del Reino Unido del Siglo XX, como por ejemplo Sir Winston Churchill, David Lloyd George, Lord Kitchener, Herbert Asquith y T.E. Lawrence. Fue también el refugio del Servicio Secreto británico que tenía su propia entrada.

En diciembre de 2014, Hinduja Group y OHL compraron en oferta pública el edificio del OWO, en Whitehall, cerca del 10 de Downing Street, del Parlamento Británico y de la Abadía de Westminster. El proyecto inmobiliario, que obtuvo el pasado mes de febrero su aprobación urbanística, incluirá el primer hotel Raffles en el Reino Unido con 125 habitaciones (de las cuales un 40% son suites), spa y gimnasio, auditorio de eventos, 88 residencias, restaurantes y otros servicios. Se espera que el proyecto esté terminado aproximadamente en tres años.

El presidente y CEO del Grupo AccorHotels, Sébastien Bazin, ha comentado: "estoy encantado de anunciar este acuerdo de gestión a largo plazo con Hinduja Group y OHL. Este es el comienzo de un importante acuerdo de colaboración para Raffles Hotels & Resorts y creará un nuevo y dinámico icono en la ciudad de Londres. Se trata de un paso muy significativo para Raffles y una incorporación estratégica a la oferta de lujo del Grupo. Nosotros continuamos comprometidos en ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia y servicios incomparables."

Gopichand P. Hinduja, co-presidente de Hinduja Group ha declarado: "este nuevo acuerdo con Raffles Hotels and Resorts es el paso más significativo que hemos dado para conseguir la transformación del Old War Office en el más exclusivo destino de Londres. Raffles aporta el equilibrio perfecto de la tradición y herencia británica, de enorme valor para ayudar a relanzar este gran patrimonio británico."

Sanjay G Hinduja, de Hinduja Group, ha añadido: "estamos muy satisfechos de que, tras culminar con éxito el desarrollo de Carlton House Terrace, somos capaces de aplicar esta valiosa experiencia a un nuevo gran reto, y así crear lo que será, sin duda, el espacio más emblemático de la ciudad de Londres."

Juan Villar -Mir de Fuentes, presidente del Grupo OHL, ha declarado que "el Grupo OHL se enorgullece de formar parte, junto con Hinduja Group, de este importantísimo proyecto que, reforzado con la participación de la marca Raffles, sigue la línea marcada por OHL Desarrollos, que mantiene un firme compromiso y estrategia para desarrollar proyectos únicos en todo el mundo."

PORTO E NORTE VUELVE A CONFIAR EN TERMATALIA PARA PROMOCIONARSE INTERNACIONALMENTE COMO DESTINO DE BIENESTAR

La Feria Internacional del Turismo Termal, Salud y Bienestar se presentó ayer en el Porto Welcome Center ante empresarios, representantes institucionales y medios de comunicación. Con la presencia de Porto e Norte, Centro, Sur y Azores, Portugal será uno de los países con mayor representación.



Posicionar internacionalmente a Porto e Norte como un destino de bienestar en donde la oferta de sus numerosos centros termales se combina con spas de lujo que ofrecen al viajero una experiencia integral y única en la que los beneficios del agua se combinan con su atractivos paisajes y gastronomía. Este es el



objetivo que la Entidad de Turismo Porto e Norte de Portugal persigue en su participación en la próxima edición de Termatalia que se celebra en Ourense (Galicia-España) los días 21 y 22 de septiembre.

Para dar a conocer las ventajas y oportunidades que ofrece la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar, la entidad de Turismo Porto e Norte organizó ayer una presentación de Termatalia ante representantes de cámaras municipales de la región, de empresarios del sector hostelero y de medios de comunicación. Tuvo lugar en el Porto Welcome Center y corrió a cargo del director de la feria, Alejandro Rubín, acompañado por la directora de Porto e Norte, Isabel de Castro. Esta última hizo referencia a que la feria permite promocionar internacionalmente a esta región como "un destino de emociones".

A esta presentación, coordinada por el delegado de Termatalia en el Norte de Portugal, Antonio García, acudieron empresarios del sector de la restauración de localidades como Porto, Braga y Vila Real, concejales de turismo de cámaras municipales como la de Póvoa de Varzim, el director del Festival de Cine Turístico Art & TUR y medios de comunicación especializados en turismo.

La Entidad de Turismo Porto e Norte, principal socia estratégica de Expourense en Portugal, vuelve a confiar en Termatalia y estará presente en todas las acciones profesionales y de negocio de la feria ya que Alejandro Rubín, le propuso a Isabel de Castro la posibilidad de incluir a un cocinero de esta región en el Área de Alimentación Saludable, un reto que seguro aceptarán, ya que uno de los puntos fuertes en su turismo es la gastronomía. En esta área ya está confirmada la participación de cocineros gallegos y de varios países de América Latina.

Participación de Portugal

Portugal, de norte a sur, será uno de los países que participen en Termatalia para posicionarse internacionalmente como destino de salud. Además de la Entidad de Turismo Porto e Norte, también ha confirmado su presencia la Eurocidade Chaves-Verín que también promocionará sus aguas dentro del Bar de Aguas de la feria.

La región Centro también estará presente de forma conjunta con Termas do Centro que integran a 22 estancias termales del país entre las que destacan Sao Pedro do Sul o Caldas da Rainha. Tampoco faltarán a su cita áreas termales del Sur del país como termas de Monchique y del área insular, con la presencia de las Islas Azores.

PERIODISTAS DE MÉXICO RECORRIERON DESTINOS TURÍSTICOS DE ARGENTINA

Miembros de los diarios Reforma, El Universal y Excelsior visitaron Buenos Aires, Mendoza y Ushuaia.

El ministerio de Turismo de la Nación, a través del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), acompañó a un grupo de tres periodistas de México a través de un viaje de prensa por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la provincia de Mendoza y Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, del 10 al 17 de julio de 2017.

El objetivo de la visita fue promover la oferta turística argentina a prestigiosos medios de comunicación de la nación mexicana, cuyo mercado es de suma importancia para el turismo receptivo de la República Argentina.

A su vez, se destaca que uno de las metas del turismo argentino es alcanzar la llegada de más de 877 mil turistas provenientes de países latinoamericanos no limítrofes de aquí a diciembre de 2019.

Analine Cedillo Coss (diario Reforma), Dennis García Contreras (diario El Universal) y Margarita Solís Peña (diario Excelsior), conformaron la comitiva mexicana.

Recorrido

La visita comenzó el viernes 10 de julio, cuando el grupo de prensa llegó por la noche a la capital argentina para trasladarse al Hotel El Conquistador. Al día siguiente, los periodistas realizaron un city tour por los lugares icónicos de la ciudad, como la Plaza de Mayo y los barrios de La Boca - incluyó Caminito y el estadio Alberto J. Armando de Boca Juniors -, San Telmo, Palermo, el cementerio de Recoleta y Puerto Madero, donde almorzaron en Puerto Cristal. Por la noche, presenciaron una cena show de Tango en El Querandí.



BMW ES RECONOCIDA COMO UNA DE LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DE CHILE

La prestigiosa marca alemana recibió por tercer año consecutivo el premio "Best Place To Innovate"

En la última edición del importante premio "Best Place To Innovate", que se entrega a las 50 mejores empresas de nuestro país, BMW fue reconocida como una de las marcas del rubro automotriz más innovadoras.

"Best Place To Innovate" es un ranking elaborado a través de un estudio de percepción de GfK Adimark, orientado a hombres y mujeres mayores de 18 años de todas las regiones del país con relación a alguna de las siguientes industrias: automotriz, telecomunicaciones, servicios financieros, retail, alimentos y bebidas, minería y agricultura, entre otros. Dentro de los ámbitos considerados para determinar el listado, está la innovación en productos, tecnología y en servicios.



En su cuarta versión, BMW obtuvo un reconocimiento por su constante evolución y altos estándares en dentro del mercado automotriz, con un portafolio que destaca, entre otras cosas, por su tecnología, diseño y equipamiento; además de tener una filosofía diferenciadora en sus procesos de fabricación términos de innovación y vanguardia. "En BMW estamos muy orgullosos por haber recibido este importante premio, que viene a comprobar que nuestros esfuerzos por marcar una diferencia y ser referentes en materia de innovación van por el camino correcto y están totalmente en línea con las necesidades y expectativas de nuestros clientes", resaltó Andrea Veiga, Gerente de Marketing Corporativo de BMW Chile.



La compañía alemana celebró el año pasado su centenario, siendo destacada mundialmente por su apuesta por la "nueva movilidad", un concepto que hoy en día queda reflejado, entre otras cosas, por el desarrollo de vehículos eléctricos e híbridos; así como también por trabajo en torno a la conducción autónoma.

PETRALIA, EL PRIMER ACEITE DE OLIVA CHILENO DESTACADO ENTRE LOS MÁS SALUDABLES DEL MUNDO

Terramater, irrumpe con un importante nuevo reconocimiento para su premiado Aceite de Oliva Extra Virgen Petralia. En esta oportunidad, es el primer aceite de oliva chileno destacado entre los Más Saludables del Mundo en el prestigioso Concurso Internacional World Healthy Extra Virgin Olive Oil 2017, en las categorías "Contenido más bajo en ácidos grasos saturados" y "Contenido más alto balance de ácidos grasos insaturados".

Petralia Extra Virgen, elaborado con la exclusiva variedad de olivas "Racimo", encanta por su color verde en extracción, y deliciosos aromas frescos con notas a hierba recién cortada, tomate verde y plátano, y excelente equilibrio entre su tono herbáceo, amargo y levemente picante.

Petralia Extra Virgen se encuentra en supermercados Jumbo, tiendas gourmet, y en las salas de ventas de los Fondos Caperana (Balmaceda 4900, Isla de Maipo) y Peteroa (Sagrada Familia, Curicó) de Viña Terramater, y en www.emporioterramater.cl.

"SOMOS UN PAÍS RICO EN AGUA PERO MUY POBRE EN INFRAESTRUCTURA HÍDRICA PARA ALMACENARLA"

El 84% del agua de los ríos de Chile corre hacia el mar sin ser aprovechada, lo que se suma al cambio climático que ha disminuido las lluvias en un 15% durante los últimos 50 años.

En los últimos diez años Chile ha enfrentado un período de sequía que ha dejado sobre un 70% del territorio nacional con carencia de agua en 10 regiones, según informa Conaf. No obstante, desde este año por primera vez se está revirtiendo esa tendencia negativa.

"Estamos dejando atrás la sequía de los últimos diez años, estamos en un período de bonanza por lo que debemos almacenar la mayor cantidad de agua posible, sin embargo, con la infraestructura hídrica que tenemos actualmente, no nos alcanza", dice tajante Felipe Martín, gerente general de la consultora especializada en recursos hídricos y energía, Más Recursos Naturales.

El experto agrega que "en Chile, a pesar de las lluvias, somos un país rico en agua, pero pobre en infraestructura hídrica para almacenarla. Tenemos un retraso tecnológico equivalente a 50 años respecto de países desarrollados, lo que provoca que el 84% del agua a nivel nacional corra por los



El experto agrega que "en Chile, a pesar de las lluvias, somos un país rico en agua, pero pobre en infraestructura hídrica para almacenarla. Tenemos un retraso tecnológico equivalente a 50 años respecto de países desarrollados, lo que provoca que el 84% del agua a nivel nacional corra por los ríos sin ser acumulada, vertiéndose al mar sin uso". Pero la falta de agua también se explica por un factor medioambiental relacionado al cambio climático, el que ha elevado la temperatura y ha generado menos eventos de lluvia en el año. "Las estadísticas revelan que hay un 15% menos de precipitaciones en los últimos 50 años en algunas regiones, por lo que la tendencia, independiente a esta temporada 2017, es a la baja y el país no está preparado para esto", detalla Martín.

La cordillera de Los Andes también juega un rol clave. Primero, porque la isoterma ha elevado la altura donde cae nieve, provocando que haya menos acumulación de ésta incluso en años lluviosos y, segundo, porque los deshielos están siendo cada vez más rápidos, modificando la distribución de caudales en los ríos sobre todo en meses de altas temperaturas.

¿Qué necesitamos para mejorar?

El Gobierno cuenta con el Plan de Pequeños Embalses, que ha habilitado 14 de ellos y se proyecta que asciendan a 27 a fines del período. También hay un Plan de Grandes Embalses, que considera la construcción de Valle Hermoso en Coquimbo, el inicio de la ejecución de Chironta en Arica y Parinacota y de Punilla en Biobío. Además, en el segundo semestre, se licitarán los embalses de Murallas Viejas en Coquimbo y Catemu y Las Palmas en Valparaíso.

Martín, quien también es vicepresidente de la Asociación Chilena de Riego y Drenaje (AGRYD), valora los avances, aunque advierte que "la mayoría de los pequeños embalses fueron construidos antes de los años 70 y que su construcción es lenta, de alrededor de 20 años".



Agrega que debiera existir una política de estado de largo plazo, con colaboración público-privada que se encargue de acelerar la construcción de embalses y fomentar obras como por ejemplo grandes canales, sistemas de infiltración de agua a los acuíferos subterráneos, proyectos de trasvase de aguas y sistemas de telemetría y telecontrol mediante concesiones.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL WELLNESS, NOVEDAD DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE TERMATALIA

Contará con la participación de importantes gurús del wellness a nivel mundial. Se celebrará el viernes 22 de septiembre dentro del XII Encuentro Internacional sobre Agua y Salud.

Expertos en wellness reconocidos a nivel mundial se reunirán en Termatalia para participar en el Encuentro Internacional de Dirección y Gestión de Wellness que se celebra por primera vez dentro del programa académico de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar que tendrá lugar en Ourense.

Este encuentro está dirigido a empresarios y directivos de centros termales, de talasoterapia o spa que promueven el "wellness" como una filosofía de vida directamente relacionada con el bienestar físico y emocional. Esta jornada tendrá lugar en viernes 22 de septiembre en sesión de mañana y contará con ponentes de España, Estados Unidos, Portugal, Tailandia y Hungría. Para aprovechar la confluencia en Ourense de estos importantes gurús del wellness mundial, varios de los participantes de este encuentro impartirán además cursos de capacitación profesional específicos abiertos a aquellos que quieran profundizar en alguno de los temas que se van a abordar.

Este Encuentro incluye además la participación de dos de los principales gurús del wellness mundial, la estadounidense Amy McDonald y el húngaro László Puczkó. La primera es la directora de consultora especializada en centros de asesoramiento wellness Under a Tree. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria spa y colabora con marcas internacionales como Hoteles y Resorts Four Seasons, Starwood Capital Group, Cirque du Soleil, Bliss, Mii amo, etc. Sus proyectos profesionales han sido publicados y aclamados en medios como Travel & Leisure y Condé Nast Traveler, mientras que su experiencia personal ha sido citada en O, The Oprah Magazine, Harpers Bazaar, y Real Simple, entre otros.

Por su parte, László Puczkó, es director de Inteligencia de la compañía "Resources for Leisure Assets", una de las mayores consultoras especializadas en wellness con sedes en Estados Unidos, Austria y Dubái. Puczkó, natural de Hungría, es un conferenciante reconocido internacionalmente con una dilatada experiencia en el sector del turismo de salud y en Termatalia hablará sobre "El futuro y las nuevas tendencias del Termalismo y el Wellness".

Como economista especializado en turismo, ha dirigido una investigación de referencia como "Turismo Médico y Turismo de Bienestar: ¿Dónde están los Spas?" para la Cumbre Global de Spa y el "Estudio de Turismo de Salud" para la Organización Mundial del Turismo y la Comisión Europea de Turismo.



Este encuentro cuenta con la participación de importantes expertos españoles que han desarrollado su labor de consultoría en distintas partes del mundo. El primero de los ponentes será César Tejedor, CEO de la empresa española Massage Around the World que imparte formación en todo el mundo estando especializado en los mercados de Oriente Medio y Asia. Es autor de una veintena de libros relacionados con el wellness y articulista en diversas revistas internacionales. Es el embajador de Global Wellness Day Spain.

La jornada continuará con la participación de Esperanza Abascal, Directora de Operaciones ejecutivas de Six Senses Spa (España-Tailandia) que hablará sobre el Capital humano como la inversión más importante para un negocio. Abascal tiene una trayectoria profesional de 12 años dentro de Six Senses Spas (cadena con hoteles de lujo en distintas partes del mundo) dando apoyo al equipo de formadores, además de entrevistando, filtrando y contratando a los trabajadores que formarán parte tanto de los nuevos proyectos, así como de los ya existentes. Trabaja directamente con el personal de pre-aperturas para asegurarse que los estándares y la calidad de Six Senses Spas se mantiene.

Por su parte, Javier Suárez, fundador de Spa Management Spain, hablará sobre gestión eficaz explicando las claves para conseguir la rentabilidad de un centro wellness. Está especializado en la realización de auditorías de calidad, asesoramiento, optimización financiera y posicionamiento en el Mercado de Centros Termales, Resorts y Spas. También participará en este encuentro el director médico de Talaso Atlántico, el Dr. Salvador Ramos, que hablará sobre la medicina integrativa aplicada a centros termales y spa. Es el promotor de la "Escuela de Salud y Bienestar" que convierte el Talaso Atlántico en un foro donde promover hábitos de vida saludables abierto a todos en el que participan profesionales sanitarios de distintas ramas.

Esta jornada está enmarcada dentro del XII Encuentro Internacional sobre Agua y Salud que incluirá otras de las sesiones habituales relacionadas con la hidrología médica; el turismo, la innovación y la sostenibilidad y el encuentro de ciudades termales.

TERRAZA DEL ARRAYÁN BUSCA ENCANTAR A CAPITALINOS CON EL RESCATE DEL SECTOR PLAZA SAN ENRIQUE

Terraza del Arrayán es un centro de eventos multipropósito, que se surge tras la necesidad de crear espacios accesibles y con buena arquitectura. Su llegada al sector Plaza San Enrique responde a la oportunidad de rescatar y volver a poner en alza este sector emblemático, que fue un "boom" a fines de los años '90 y principios del 2000.

El proyecto nace cuando los socios Nicolás Lizarraga, Javier San Martín, José Manuel Cerpa, y Rocco Landauero, todos empresarios jóvenes, deciden invertir en este proyecto que buscaba darle vida nuevamente al conocido barrio del sector oriente. En el proyecto se invirtió 2 mil millones de pesos para remodelar y crear un centro de evento multiuso con una privilegiada terraza, diseño moderno y tecnología de punta con el fin de ofrecer variedad de eventos para empresas, matrimonios fiestas, entre otros, y a un precio más atractivo que la competencia.

Ideal para eventos corporativos, lanzamiento de productos, capacitaciones y congresos, entre otros, Terraza del Arrayán cuenta con el mejor equipo para ofrecer servicio de primer nivel en sus 580 m2 de planta libre y en sus más de 1.000 m2 en dos diferentes niveles, lo que permite a las productoras desarrollar todo tipo de ideas en la creación de sus eventos.

El sector Plaza San Enrique de la comuna Lo Barnechea está en un proceso de expandirse. Existe un proyecto de tranvía desde Las Condes hasta La Dehesa y además, se cree que pronto se desarrollarán proyectos como un patio de restaurantes, Strip Center y habitacionales de lujo, que proyectan que el sector, a corto plazo, se transforme nuevamente en un equivalente a otros barrios de la capital.

"Creamos Terraza del Arrayán para responder a una industria que busca hacer eventos seguros, con un espacio que entrega una variedad de posibilidades para modificarse y adecuarse a las necesidades de cada empresa", afirma Nicolás.

Además, para este 2017 proyectan más de 100 eventos, número que esperan crezca en un 50% para el 2018.

Más información en www.terrazadelarrayan.cl o @terrazadelarrayan en Facebook.



trivago AHORA PROPORCIONA A LOS HOTELEROS ACCESO A SUS DATOS SOBRE DEMANDA DE VIAJES Y MÁS DE CINCO MIL MILLONES DE TARIFAS DE HABITACIONES trivago les permite a los hoteleros obtener una ventaja competitiva online al brindarles acceso a su extensa base de datos sobre la demanda del mercado y las tarifas de habitaciones.



Ahora, trivago permite la visibilidad de más de cinco mil millones de tarifas de habitaciones para los hoteleros de todo el mundo. Con su nueva función de Comparación de tarifas, trivago les proporciona a los hoteleros acceso a un conjunto extenso y objetivo de datos sobre la demanda de los viajeros y los precios de los competidores, lo que les permite comparar las tarifas de habitaciones entre más de 250 sitios web de reservaciones y sitios web oficiales de hoteles en un solo panel. Mediante la Comparación de tarifas, que forma parte de la solución completa de marketing de metabuscadores trivago Hotel Manager PRO, trivago les permite a los hoteleros establecer estrategias competitivas de fijación de precios.

Los datos de trivago Business Intelligence revelan que los hoteles independientes que tienen visibilidad en trivago cuentan con un promedio de 8.000 tarifas online al año. Johannes Thomas, miembro del equipo directivo de trivago, ha declarado: «Hemos entendido lo difícil que les resulta a los hoteleros encontrar, monitorear y analizar las tarifas de habitación de los competidores en cientos de webs de reserva». Y ha añadido: «Enseguida nos hemos dado cuenta de que los datos de comparación de precios que ofrecemos a los viajeros también son de interés para los hoteleros. Por eso, hemos creado un comparador de tarifas que les permite acceder fácilmente a estos datos, además de proporcionarles información práctica sobre el volumen de búsquedas de los viajeros, que muestra las fluctuaciones en la demanda. Ningún otro comparador de tarifas incluye esta combinación de datos en tal cantidad y con tal nivel de detalle».

En lugar de reunir los datos de unos pocos sitios web de reservaciones, la Comparación de tarifas recopila las tarifas de más de 250 sitios web y les permite a los hoteleros compararlos fácilmente por tipo de habitación y otras variables. También les permite a los hoteleros responder rápidamente a los cambios en el mercado y pronosticar cuáles son los eventos próximos en su región que se pueden aprovechar para impulsar el RevPAR. De esta manera, los hoteleros ya no tienen que perder tiempo monitoreando el mercado, los precios de sus competidores y los de su establecimiento. Ahora saben cuándo y cómo ajustar sus tarifas directas y las publicadas en las OTAs con las que colaboran para mantener su competitividad online.

"Con la función de Comparación de tarifas, podemos ver los precios de nuestros competidores y posicionarnos mejor en el mercado. Y las estadísticas son muy útiles cuando hay cambios repentinos en el mercado y necesitamos realizar los ajustes correspondientes". Maximilian Kaufmann, Director Administrativo, Hotel Alte Krone, Kleinwalsertal, Austria.

El uso de datos es cada vez más importante en el proceso de toma de las decisiones que establecen los cimientos para el éxito futuro. Al mostrar sus datos sobre la demanda de tarifas y viajeros en un solo panel y con un análisis simple, trivago permite que los hoteleros puedan acceder, entender y tomar decisiones basadas en los datos de una manera más sencilla para aumentar su competitividad online.

Para más información: <http://hotelmanager-blog.trivago.com/es/comparacion-de-tarifas/>

LATIN AMERICAN WINGS SE ADJUDICA NUEVAS FRECUENCIAS A LIMA Y CARACAS

En la licitación realizada por la Junta de Aeronáutica Civil (JAC), la aerolínea de capitales chilenos obtuvo una nueva frecuencia semanal con derechos de 3° y 4° libertad para la capital de Perú y dos frecuencias semanales en la ruta Santiago-Caracas, con derechos de 5° libertad hasta Miami y más allá.

Como parte de su expansión orgánica dentro de Latinoamérica, Latin American Wings (LAW) se adjudicó a través de la licitación efectuada por la Junta Aeronáutica Civil (JAC), una nueva frecuencia semanal con derechos de 3° y 4° libertad para la capital de Perú, con lo que sumaría 11 vuelos semanales a la ciudad de Lima, destino que actualmente se ha transformado en el principal mercado de LAW.



Adicionalmente, la aerolínea de capitales chilenos, producto de la misma licitación ya mencionada, obtuvo dos frecuencias semanales en la ruta Santiago-Caracas, con derechos de 5° libertad hasta Miami y más allá, lo que abre un importante abanico de posibilidades de expansión para LAW dentro de Latinoamérica y el mercado estadounidense. Dos de las prioridades que se ha autoimpuesto la compañía dentro de un horizonte cercano, para materializar sus planes de crecimiento y transformarse así en un actor mediano en un plazo de cinco años.

"Para LAW esta licitación significa un paso más dentro de los muchos que estamos adoptando para incrementar nuestra presencia en Latinoamérica,