



La ministra de Fomento Ana Pastor y el ministro de Turismo de Argentina, Enrique Meyer, en el stand de Galicia.



Termatalia se reunió con la secretaria de turismo del estado mexicano de Coahuila y su equipo.



Directivos de Termatalia con la directora de Promoción Turística y el embajador de Perú.



El ministro Meyer, la gobernadora de Santiago del Estero, y el embajador de Colombia en Corea.



Después de Fitur, Termatalia Argentina se promocionó en Thermalies, en París.



Profesionales del sector termal de varios países asistieron a la presentación de Termatalia Argentina.

## "MAS CALIDAD, MÁS BIENESTAR", DESDE ARGENTINA

Bajo el lema "Más calidad, más bienestar", Termatalia Argentina se presentó por primera vez en esta pasada edición de Fitur en Europa como marca del termalismo y centro de negocios mundial del sector

que tendrá lugar entre el 2 y el 4 de octubre de 2014 en la capital termal de América del Sur, Termas de Río Hondo, municipio ubicado en la provincia de Santiago del Estero. Se trata de la única feria especializada

en Turismo de Salud y Bienestar que agrupa a Europa y América que convoca a profesionales de más de 25 países y que supone un ejemplo de cooperación iberoamericana.