

FEDECATUR

Representación provincial con espíritu federal

TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

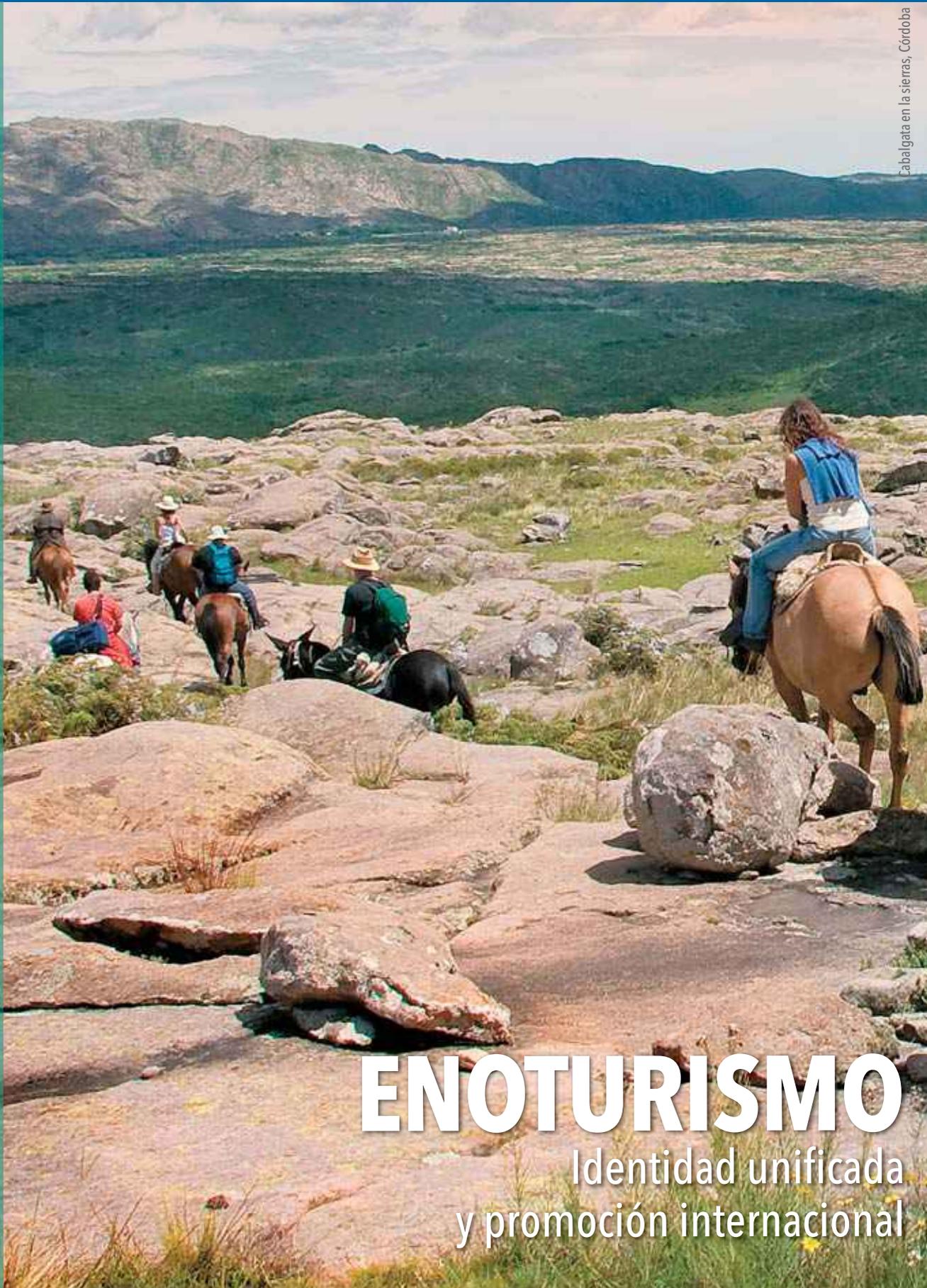
Argentina se lució en la Feria internacional de Termatalia 2014

GESTIÓN PÚBLICA

Plan Conectar de Turismo Interno. Radiografía

EXPERIENCIAS

Peñas Salteñas. Cantar hasta que las velas no ardan



Cabalgata en la sierras, Córdoba

ENOTURISMO

Identidad unificada y promoción internacional



38 Destino

San Juan: Refugio de buenos vientos.

42 Circuitos

En Córdoba, a pocos kilómetros de la capital provincial, se puede disfrutar del senderismo, historia, experiencias únicas con la naturaleza y exquisitos bocados.

44 Experiencias

Peñas salteñas. Guía de experiencias imperdibles en "La Linda".

46 Eventos

Termatalia: Termas de Río Hondo, epicentro del turismo del bienestar en la región.

50 Destinos del mundo

San Pablo, la ciudad más cosmopolita de América del sur nunca deja de sorprendernos: arte, música, paseos, teatro, librerías, todo al alcance de la mano.

56 Descubrimientos

El dinosaurio más grande del mundo fue encontrado en Chubut. La provincia es un nuevo destino para aficionados y científicos.

60 Destino

Mendoza, la morada de Baco, nunca deja de sorprender. Un recorrido por las rutas del vino y de los sabores.

66 FEDECATUR

Entrevista a su presidente, Federico Lanati que aporta detalles de su gestión y de su mirada federal sobre la actividad turística.

71 Hotelería

Las bases para la adaptación a un nuevo público, como herramienta de desarrollo y sustentabilidad.

72 Fiestas regionales

La Fiesta de la Tradición, en San Antonio de Areco, celebra su 75 Aniversario.

74 Novedades

Una síntesis de la agenda institucional.



La Argentina turística termal tuvo su cita en **TERMATALIA 2014**

Celebrado en Termas de Río Hondo, el encuentro vuelve a poner en evidencia el gran desarrollo del turismo de salud y bienestar en Argentina, con participación activa de todos los destinos termales del país.

El turismo termal tuvo su gran cita internacional en Argentina, durante los 4 días en los que, en el marco de Termatalia 2014, se dieron cita profesionales y especialistas de 28 países, acompañados por una importante presencia de las provincias argentinas. Fue en ese contexto que, tanto a partir de la asistencia de sus organismos públicos del turismo, como del sector privado bajo el ámbito de las Cámaras de Turismo provinciales y asociaciones regionales y sectoriales, dieron muestras del compromiso que existe en cada rincón de nuestro país con el desa-

rrollo de la actividad turística, y el posicionamiento de sectores puntuales de la actividad, como lo es el turismo termal. Fruto del esfuerzo conjunto de la Gobernación provincial, los ministerios de Turismo a nivel nacional, provincial y municipal, y el esfuerzo del sector privado, Termatalia Argentina 2014 constituye un positivo corolario al trabajo de muchos años de la FEHGRA, que a lo largo de su historia ha priorizado en su agenda al turismo termal como un sector de oportunidades de desarrollo en el país.

Así lo señaló su presidente, Roberto Brunello, al reconocer que “es un orgullo para FEHGRA haber propiciado la realización de esta edición en nuestro país. Nos une una larga trayectoria de trabajo conjunto con los organizadores de esta feria española que es referente en el mundo”. Indicó que la Federación es pionera en promover el segmento en el país: “Desde 2007, brindamos a la amplia oferta hotelera argentina, nucleada en nuestras 63 Filiales, cursos de termalismo, turismo de bienestar y las



El Stand de Fehgra fue punto de encuentro de personalidades de todos los sectores. Aquí, junto a la Gobernadora de Santiago del Estero, Claudia Ledesma Abdala.

nuevas áreas de negocios que se suman a la actividad. Organizamos ya tres Simposios y un Foro en las ciudades de Buenos Aires, Termas de Río Hondo y Paraná, en los que participaron alrededor de 100 disertantes nacionales y extranjeros de primer nivel”.

Este desarrollo expresado por el directivo, se vio reflejado en la importante participación de las provincias argentinas en el marco de la feria. Destinos como San Luis, Entre Ríos, Catamarca, Buenos Aires, Chaco, La Pampa, La Rioja, Jujuy, Santiago del Estero, Neuquén, entre otros, formaron parte de esta excelente oportunidad de intercambio de experiencias, en el evento considerado el más importante a nivel internacional en lo que a turismo de salud y bienestar se refiere. Termatalia Argentina concluyó consolidada como espacio de capacitación profesional en turismo de bienestar, a la altura de las expectativas creadas. El presidente de la CAT, Oscar Ghezzi, destacó que “Termatalia 2014 nos muestra la importancia del trabajo en conjunto para lograr objetivos que benefician a toda la actividad turística. La posibilidad de acceder a capacitación y a una feria de productos y servicios al mejor nivel, y al mismo tiempo, potenciar la promoción internacional de un destino, como sede

de eventos. No tenemos dudas que Termatalia en Termas contribuirá aún más al desarrollo del segmento”

El amplio programa de conferencias, cursos, acciones de negocio de la feria fue seguido por profesionales de 28 países. La presencia en feria como ponentes e impartiendo cursos de los principales expertos mundiales del sector consiguió que las distintas actividades organizadas en este evento fueran seguidas por miles de profesionales que asistieron a las mismas.

El Ministro de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, señaló que “lograr la celebración de Termatalia en Argentina es parte de un sueño hecho realidad, en materia de bienestar y salud marca un antes y un después de Termatalia, contamos con 20 provincias con 75 destinos termales y 8 centros próximos a inaugurarse o con proyecto en ejecución, donde el termalismo está actuando y mejorando en la calidad de las prestaciones y servicios”.

En efecto, la presencia de distintas provincias argentinas marcan el compromiso y la convicción que existe en la actividad turística, respecto del termalismo. El Presidente del Instituto de Turismo del Chaco, Ignacio Saife graficó todas las acciones que se realizan para posicionar

el producto termal. “En su planificación anual, el Instituto de Turismo estableció a Termatalia en su calendario de eventos, cuya promoción exclusiva del producto bienestar permite la presencia del Chaco a través de las termas de Sáenz Peña en esta feria específica”.

Por su parte, Entre Ríos también reflejó su importante posicionamiento en el producto. “El sector privado está muy bien representado en este trabajo conjunto que estamos realizando con el Ministerio de Turismo. Entre Ríos tiene una excelente puesta en escena de nuestro producto vedette que es el Termalismo, con un stand para todos los municipios que tienen este producto”, indicó el presidente de la Cámara Entrerriana de Turismo, Sebastián Bel. Asimismo, el Ministro de Turismo provincial, Hugo Marsó, señaló que “el producto termal apunta al esparcimiento, a la gente que quiere divertirse. Entre Ríos en ese sentido es una gran opción y Termatalia es una feria internacional, prestigiosa, que nosotros cuando nos enteramos de esto, creímos que la provincia tenía que estar y el gobernador nos apoyó. Tratamos de estar a la altura de las circunstancias.”

A su turno, el presidente de la filial La Pampa, de la Federación Empresaria



Hotelería Gastronómica Argentina, Hugo Fernández Zamponi, señaló que "bajo el tema más calidad, más bienestar, "Termatalia Argentina 2014", es una feria que se constituye como marca del termalismo y centro de negocios internacional del sector, siendo la única especializada en turismo de salud y bienestar". En este sentido, Zamponi señaló que "la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de La Pampa participó del simposio, junto a la Secretaría de Turismo de La Pampa, ofreciendo paquetes turísticos de termas, SPA hotelera y gastronomía regional". Y en referencia a Termas de Río Hondo como la ciudad elegida para la realización de la feria, Ricardo Sosa – Subsecretario de Turismo de Santiago del Estero señaló que "Termatalia es la prueba más contundente

de la importancia de la ciudad de Termas de Río Hondo en el mundo, este puente comercial y termal con Europa nos sigue dando la posibilidad de continuar la tarea de posicionar al destino, atraer a tour operadores, quienes son los responsables de la captación de turistas en sus países para proponerles este destino santiaguense". La edición 2014 de Termatalia cerró sus puertas, consolidando cifras que la potencian como el gran encuentro del sector en Europa y América Latina, y con un fuerte apoyo de la actividad turística de las distintas provincias argentinas, en trabajos conjuntos con los sectores públicos y privados. En total, Termatalia contó con la presencia de 217 expositores de 28 países y con 10.600 visitantes, 2.450 de los cuales eran profesionales del sector. La presen-

cia en feria de los principales expertos mundiales del sector que participaron como ponentes e impartieron cursos de especialización consiguió que las distintas actividades organizadas en este evento fueran seguidas por 1.230 profesionales (930 asistentes a las tres sesiones del programa de conferencias y 300 participaron en los cursos de especialización) que completaron la capacidad de las mismas. Acciones de Negocios como la Bolsa de Contratación Turística contó con la presencia de 25 touroperadores de América Latina y Europa que concertaron más de 500 citas de negocios. Otras de las actividades destacadas fue el 3º Encuentro de Políticas Públicas sobre Termalismo que consiguió reunir a más de 40 representantes institucionales de varios países.



**BARILOCHE EVENTOS
& CONVENCIONES**



Su evento en el mejor entorno. Calidad, variedad y servicio.

Servicios S.R.L.: J. M. de Rosas 410 P:1 - (R8400GQC) - Bariloche - R N - Argentina - Tel.: + 54 - 294 - 4427523
info@barilocheeventos.com - www.barilocheeventos.com