

TERMATALIA 2017

ENTREGA EL TESTIGO A FOZ DO IGUAÇU 2018

La ciudad de Ourense acogió, entre el 20 y el 22 de septiembre, una nueva edición, la nº 17, de Termatalia, la **Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar**. Tres días de intensa actividad, más de 50 citas, tanto para profesionales como para el público en general, y que ha reunido en el recinto ferial de la ciudad de las Burgas, Expourense, a 260 expositores de 40 países y que han convocado a más de 6.000 visitantes profesionales del sector, además del público en general, que fue también muy numeroso.



Durante esos días, Termatalia se convirtió en el epicentro del termalismo mundial como quedó patente en el acto inaugural, que contó con la participación de la directora de Turismo de Galicia, Nava Castro; del alcalde de Ourense, Jesús Vázquez; del presidente de la Diputación, Manuel Baltar; del secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Coahuila (representando a México como país invitado), José Carlos Riojas; del ministro de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte; del presidente de EHTTA, Giuseppe Bellandi; del presidente del comité ejecutivo de ESPA, Joao Barbosa; de la directora xeral de Comercio del gobierno gallego, Sol Vázquez y del director de Termatalia, Alejandro Rubin; además de los representantes de Turespaña y Balnearios de España.

La presencia del ministro de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte, propició la firma de un memorando de entendimiento entre el Ministerio de Turismo de El Salvador y Termatalia, con el objetivo

de desarrollar el potencial en turismo de salud de aquel país ya que *“tenemos el recurso pero nos falta el conocimiento y la tecnología y Termatalia es el lugar idóneo para conseguirlos”*, explicó el ministro.

Termatalia 2017 cerró sus puertas ya con la vista puesta en la próxima edición, que tendrá lugar en Foz do Iguazu (Brasil) entre el 19 y el 21 de septiembre de 2018 con el lema *“La energía de las aguas”*. En la jornada de clausura se celebró el acto de entrega de la sede a la delegación brasileña, presidida por el Ministro de Salud del país, Ricardo Barros, acompañado por la vicegovernadora del estado de Paraná, Cida Borghetti, por el presidente de Itaipú Binacional, Luis Fernando Viana, y el secretario de turismo de Foz de Iguazu, Gilmar Piolla. Junto a ellos estuvieron la directora de Turismo de Galicia, Nava Castro; el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez, y el vicepresidente de la Diputación de Ourense, Rosendo Fernández.



La vicegovernadora del estado de Paraná, Cida Borghetti, dejó bien patente el interés y el entusiasmo con el que Foz de Iguacu recibe la sede: *“para nosotros es una conquista que permitirá colocar al Estado de Paraná en particular y a Brasil en general en el mapa mundial del turismo termal”*, al tiempo que destacó el compromiso de los principales agentes del sector del Estado, tanto públicos como privados, en la organización de Termatalia 2018.

Las actividades profesionales fueron constantes durante la celebración de Termatalia 2017. La Bolsa de Contratación, en la que participaron una treintena de touroperadores, se vio completada con el fam trip de agencias de viajes de España y Portugal que participaron en la feria para conocer de cerca el producto “turismo de salud”. Una acción que cuenta con la colaboración del Cluster de Turismo de Galicia y apoyada por la Agencia de Turismo de Galicia.

En el Encuentro Internacional de Políticas Públicas sobre termalismo participaron una treintena de participantes de varios países. En lo que respecta al conocimiento, se celebraron el Encuentro Internacional de Dirección y Gestión de Wellness y la Sesión sobre Turismo, Innovación y Sostenibilidad, enmarcadas en el XII Encuentro Internacional sobre Agua y Salud que contó con la participación de 50 ponentes de una docena de países.



17 EDICIONES – 17 PREMIOS

En la cena de clausura de la 17ª edición de Termatalia fueron entregados 17 premios a distintas entidades para reconocer su apuesta por el turismo de salud y la presentación de productos y servicios innovadores en la feria.

Las entidades premiadas fueron las siguientes:

- 1.- Perú: Por su apuesta por turismo termal, salud y bienestar, con el objetivo de desarrollar el recurso endógeno y crear nuevos destinos turísticos en el rural, fijando población.
- 2.- Instituto de Promoción Turística de Argentina, INPROTUR: Por su apuesta por el producto turístico de bienestar, integrando a nivel nacional a todo el país y a las provincias termales.
- 3.- La gobernadora de la provincia argentina de Santiago del Estero, Claudia Ledesma de Zamora: Por haber facilitado que esta provincia fuese sede de Termatalia en 2014 y por la apuesta en su provincia en el desarrollo de este segmento del turismo, profesionalizándolo, utili-

Premios de la XV Cata Internacional de Aguas

Un jurado internacional presidido por la sumiller Mercedes González y formado por profesionales de España, Portugal, Francia y Costa Rica, en el que estuvo presente, un año más, José María Campos (director de Los Caminos de Baco), fue el encargado de valorar las aguas presentes. Los resultados de esta cata fueron estos:

CATEGORÍA MINERAL NATURAL DÉBIL

- 1º premio: Aguas de Cabreiroá (Galicia)
- 2º premio: Carvalhelhos (Portugal)
- 3º premio: Agua do Gravatal (Brasil)

CATEGORÍA MINERAL NATURAL MUY DÉBIL

- 1º premio: Agua Sana (Galicia)
- 2º premio: Aguas do Paraño (Galicia)

CATEGORÍA CON GAS NATURAL

- 1º premio: Campilho (Portugal)
- 2º premio: Magma Original (Galicia)
- 3º premio: Pedras Salgadas (Portugal)

CATEGORÍA CON GAS AÑADIDO

- 1º premio: Magma con gas añadido (Galicia)
- 2º premio: Aguas de Sousas (Galicia)
- 3º premio: Fontenova (Galicia)

PREMIO ESPECIAL A ENVASE INNOVADOR:

- Agua de Vidago (Portugal)

PREMIO ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

- Fontecabras (Aragón).

► zando para ello su participación ininterrumpida en todas las ediciones de Termatalia.

4.- Gobierno del Estado de Coahuila (México): Por haber catalogado más de mil manantiales de agua en su territorio, fortaleciendo la promoción de sus "Pueblos Mágicos" a través del agua.

5.- Fundo Iguazu de Brasil: Por hacer una apuesta por el turismo termal siendo un destino consolidado en bienestar y apuesta por el medioambiente y el agua.

6.- Programa de Transformación Productiva de Colombia, PROCOLOMBIA: Por impulsar el desarrollo del termalismo y Turismo de Bienestar desde el sector privado.

7.- Termas de la Provincia del Neuquén (Argentina): Por la innovación aplicada al producto turístico termal ampliando a todo el año la temporada termal y a su presencia en las redes sociales difundiendo proactivamente sus actividades.

8.- Eurocidade Verín-Chaves-Vidago: Por la creación de la Ruta del Agua y la figura del Embajador, utilizando las aguas minero medicinales como elemento vertebrador del territorio.

9.- Nicaragua Turismo e Inversión: Por la amplia difusión de Termatalia durante todo el año a través de distintos medios de comunicación del país.

10.- FEHGRA (Argentina): Por ser la impulsora de la mayor delegación de un país presente en Termatalia 2017.

11.- Termas Centro, de Portugal: Por apostar por Termatalia como plataforma para proyectar internacionalmente su marca.

12.- Fit Reisen: por ser el operador especializado que respalda Termatalia internacionalmente.

13.- Turismo de Extremadura: por la acción promocional más destacada en Feria de una comunidad española.

14.- Diputación Provincial de Ourense: Por su Programa Innovador de Termalismo Social, que proyecta la provincia a nivel nacional e incluso internacional.

15.- Concello de Ourense: Por su intensa promoción de la ciudad involucrándose en redes internacionales y destacando el termalismo como recurso turístico fundamental.

16.- Xunta de Galicia: Por tener en su Plan Estratégico el turismo termal, integrándolo con otros productos turísticos, además de apostar por la Cátedra de Hidrología Médica y numerosas acciones promocionales en las que el agua es la protagonista.

17.- Revista Turismo 4 Chile: Por la más amplia información publicada por un medio especializado sobre Termatalia a lo largo de este año.



Competición de Proyectos Audiovisuales de turismo de salud

Se celebró la primera edición, organizada por Termatalia en colaboración con el Festival Internacional de Cine ART & TUR y a la misma se presentaron 28 películas de 12 países. Premio especial del Jurado: San Miguel de Allende, en el corazón de México, Mejor película de tratamientos en turismo de salud: Gran Canaria Wellness and Health. Mejor película de servicios: Termas de Río Hondo, la ciudad Spa. Mejor promoción de destino: Campaña Dame Galicia 2017 de la Agencia Galega de Turismo. Mejor película sobre turismo de salud: Costa Rica, mi elección natural.