

INFORME

La feria Termatalia exporta su experiencia en turismo de salud

El certamen de turismo termal, que será en octubre en Argentina, realiza una intensa campaña de promoción

REDACCIÓN
OURENSE

■ Poner en valor el turismo de salud como un sector en auge cuyas previsiones indican que crecerá un 9% en los próximos 5 años y posicionar a Termatalia como el centro de negocios mundial del sector en donde confluyen los intereses en el desarrollo de su potencial termal tanto de Europa como de América Latina. Con estos objetivos, la Feria Internacional de Turismo Termal está realizando una intensa campaña de promoción en ambos continentes para presentar esta cita a los líderes empresariales y a las instituciones vinculadas al turismo de salud. Ecuador, Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Argentina y México son los países en los que la feria se ha promocionado en este mes de mayo. La próxima edición se celebrará entre el 2 y el 4 de octubre en Termas de Río Hondo (Santiago del Estero - Argentina).

Termatalia Argentina fomentará el intercambio de experiencias desde un punto de vista empresarial, institucional y social, impulsando el mercado estratégico del Turismo Termal y de Bienestar, al tiempo que establecerá vínculos científicos y comerciales entre ambos continentes. Además de punto de encuentro para el turismo de salud, esta cita se consolida como un centro de negocios de la industria termal al que acuden destinos de más de 25 países para conocer las últimas novedades en equipamientos del sector wellness para adaptarlas a sus centros termales, de talasoterapia o spa.

Después de haber celebrado 13 ediciones y estar preparando ya la 14ª, Termatalia se ha convertido en sí misma en un prescriptor internacional del turismo de salud y es demandada para participar en los principales foros sobre este sector que crecerá hasta 2017 un 50% más rápido que el turismo mundial en general y que genera, solo en



La Feria Internacional de Turismo Termal se ha promocionado este mes en Ecuador, Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Argentina y México.

Europa, 1,2 millones de empleos y un volumen de negocio superior a los 20 billones de euros anuales.

AMÉRICA LATINA

La trayectoria y experiencia de Termatalia le ha llevado a estar promocionándose este mes ante los principales agentes turísticos, públicos y privados, de Ecuador. Por otro lado la feria y Ourense fueron las protagonistas del 1º Simposio Internacional de Termalismo organizado esta semana en Bogotá por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, en el que España participó como país invitado y al

que asistieron más de 400 profesionales de varios países latinos. Además, el director de Termatalia, Alejandro Rubín, participó como invitado especial en el Encuentro de Cooperación Empresarial e Institucional sobre Turismo de Salud y Termalismo celebrado en La Fortuna de San Carlos, en Costa Rica y al que asistieron más de un centenar de profesionales de distintos sectores vinculados al turismo de salud y bienestar. La promoción continúa esta semana en México en varios foros de proyección internacional como la feria Expo Spa o el Foro organizado por la Or-

ganización Mundial de la Salud en la Universidad de Anahuac.

En el mercado global del turismo de salud y bienestar, el termalismo forma parte de las experiencias auténticas basadas en los recursos locales y Termatalia contribuye a que poblaciones de regiones de carácter rural de varios países de América puedan aprovechar un recurso endógeno como es el agua mineromedicinal para generar riqueza y convertirlo en destino turístico que puede resultar idóneo para el nuevo segmento de turistas premium acuñado como LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) que son

consumidores interesados en productos saludables y sostenibles desde un punto de vista medioambiental y social, una tendencia coincidente con el Turismo termal, por su necesidad de preservar el entorno, los recursos acuíferos y su positivo impacto en regiones de carácter rural gracias a la creación de nuevos empleos y servicios en la economía local.

EUROPA

Termatalia Argentina se presentó en el 19º Congreso Anual de la Asociación Europea de Balnearios (ESPA) celebrado en Vejle, Dinamarca. La directora de Relaciones Internacionales, Emma

González, explicó a profesionales del sector de 20 países del continente las oportunidades de negocio que generó este evento, al ser la única feria de turismo termal del mundo que conecta a Europa con América Latina. Estas oportunidades podrían ser la apuesta por nuevos mercados/nuevos clientes entre los que viajan a Europa desde América y la "exportación" a estos países de la experiencia en consultoría en termalismo y talasoterapia, construcción, equipamientos, tecnología y formación de profesionales de los países europeos con tradición termal. ■