

Promoción internacional de “Auga de Galicia” en Termatalia Brasil

O Clúster da auga Mineral e Termal de Galicia promocionou os balnearios e ás augas envasadas de Galicia dando a coñecer o turismo termal de Galicia desde as perspectivas mineira, sanitaria e turística.

O Clúster da auga Mineral e Termal de Galicia participou en Termatalia Brasil promocionando internacionalmente a marca “Auga de Galicia” a través dunha gran caseta que incluía un Bar de Augas, unha exposición dos balnearios de Galicia, unha sala na que se realizou a Cata Internacional de Auga e impartíronse os Cursos de Hidrosumiller e tamén un espazo para a proxección de documentais elaborados pola Cátedra de Hidroloxía Médica da Universidade de Santiago de Compostela baseados nos

recursos termais de Galicia.

A promoción de “Auga de Galicia” (marca que inclúe a promoción tanto das termas como das augas envasadas) desde as perspectivas mineira, sanitaria e turística, contribuíu a posicionar a Galicia como comunidade líder no termalismo en España. O Clúster da auga Mineral e Termal de Galicia é unha experiencia asociativa orixinal e pioneira en Europa, xa que non existe ningún clúster que aglutine aos balnearios e as empresas de augas envasadas. Tal e como indicou o xerente do Clúster, Benigno Amor, “con esta participación mostramos as nosas termas e augas envasadas baixo o paraugas da marca “Auga de Galicia”, fomentamos a cooperación entre empresas de Galicia e de América Latina e



Á inauguración da feira asistiu o ministro de Turismo do Brasil, Vinicius Lummertz, no centro da foto.

compartimos os nosos coñecementos na aplicación das novas tecnoloxías á valoración e protección dos acuíferos das augas minerais”. Termatalia Brasil brindou ao Clúster a oportunidade de explicar á comunidade internacional “nosa experiencia neste maravilloso proxecto colaborativo vinculado ás augas minerais de Galicia e que suscitou gran interese xa que é trasladable a calquera territorio que conte con ese prezado recurso”, explica o xerente do Clúster.

A participación do Clúster

en Termatalia Brasil contou co apoio do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE); da Xunta de Galicia e do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER), a través da liña “Galicia Exporta Organismos Intermedios”. Con esta mesma liña de axudas, participou ademais nesta feira internacional a Asociación Galega de Turismo Rural, AGATUR. Tamén co apoio destas entidades, pero a través da liña “Galicia Exporta Empresas”, participaron varias empresas galegas especializadas en tu-

rismo de saúde desde distintos ámbitos como Autoxiro, Lizardo Dorribo, Gala Termal e Peloides Termais.

Galicia é unha das rexións europeas con maior riqueza en augas minerais e termais e, en consecuencia, con maior tradición no seu uso como augas de bebida envasada e en balnearios (termas). Este feito, unido á repercusión social e económica que nas últimas décadas están a adquirir as augas minerais e termais deu lugar a que Galicia sexa coñecida como a “Terra da Auga”.



Stand da Xunta, Igape e Feder, en Brasil, das Augas de Galicia.

LA CONSENTIDA

TEL.: 988 006 173
VALLE INCLÁN 21 BAJO
32004 OURENSE

**CERVECERÍA
CAFETERÍA
PIZZERÍA
RESTAURANTE**

Café - Bar - Tapezia

PIN DON

Tlfn.: 988 38 22 04
Móvil.: 676 77 11 48

32930 PARADA DE PIÑOR
(Ourense)

Termatalia alcanza a maioría de idade en Brasil

Por Silvia Pardo

Termatalia Brasil, Feira Internacional de Turismo Termal, Saúde e Benestar, celebrou a 18ª edición reforzada como a gran cita internacional do turismo de saúde e benestar. Celebrada en Foz de Iguazu esta cita convocou a máis de 2.500 profesionais procedentes de 34 países e contribuíu a incluír a esta cidade brasileira no mapa do termalismo mundial. Foron tres días de intensa actividade nas que o negocio, a capacitación profesional e o capital relacional volveron ser os eixos principais da feira.

A clausura oficial contou coa presenza de Marcos Stamm, director xeral brasileiro da Itaipu Binacional, a central hidroeléctrica que xera a maior cantidade de enerxía limpa do Planeta e responsable do 25% da electricidade consumida en Brasil e do 56% da de Paraguai. Estivo acompañado polo secretario de turismo de Foz do Iguazu, Gilmar Piolla; polo concelleiro de Termalismo de Ourense, Jorge Pumar; pola deputada de Termalismo de Ourense, Ana Villarino; polo senador Francisco José Fernández e polo director xeral de Termatalia, Alejandro Rubín Carballo.

Cata de augas

Foron entregados os premios da 16ª Cata Internacional de Augas dirixida pola catadora galega Mercedes González. O

xurado estivo formado por expertos de España, Brasil, Arxentina e Francia. Os resultados desta cata, na que participaron 18 marcas de varios países, foron os seguintes: Auga de Mineralización moi débil sen gas: a premiada foi "Gond Wana" de Paraguai. Auga Mineral Natural sen gas de mineralización media: 1º premio: Cabreiroá (Galicia- España). 2º premio: Monchique (Portugal). 3º premio: Gravatal (Brasil). Auga mineral con gas natural: a premiada foi Campilho (Portugal). Auga mineral natural con gas engadido: 1º premio: Magma de Cabreiroá (Galicia - España). 2º premio: Levity (Brasil). Premio especial envase innovador: Sferrie (Brasil).

Candidaturas

Antes do acto oficial de clausura foron presentadas tres candidaturas para acoller a próxima edición de Termatalia en América que será en 2020, xa que en anos impares a feira celébrase sempre na súa sede orixinaria: a cidade de Ourense. Ecuador, Colombia e a provincia arxentina de Entre Ríos realizaron unha presentación dos seus recursos termais e das razóns polas que desexan converterse en sede de Termatalia. A sede elixida será comunicada na próxima edición da feira que terá lugar en Ourense en setembro de 2019.

A candidatura de Ecuador foi defendida polo representante do ministerio de Turismo, Pa-



tricio Miller, e polo presidente da Cámara Española de Comercio e Industria de Quito, Rafael Roldán. Fixéronlle chegar á organización da feira a petición do ministro de Turismo do país, Enrique Ponce de León, para converterse en sede e destacaron o seu potencial termal con importantes áreas termais como Conca (Patrimonio da Humanidade), Baños de Auga Santa ou Chachimbiro e a súa orixe volcánico.

A candidatura da provincia arxentina de Entre Ríos foi presentada pola súa secretaria de turismo, Carolina Gaillard quen fixo un repaso por sobre cómo o termalismo cambio a vida desta provincia que concentra a maior cantidade de destinos termais de Arxentina con 13 localidades que conta con 16 complexos. Ademais, esta provincia promoveu a presentación no congreso dunha

iniciativa para crear unha lei que regule o uso terapéutico das augas termais. Parafraseando o lema promocional desta provincia, "Entre Ríos fai ben", a secretaria de turismo quixo destacar que "Termatalia fai ben" a todos os axentes do sector creando redes de colaboración beneficiosas para todas as partes implicadas.

A última das candidaturas foi presentada por Ricardo Ramírez, Codirector do Plan de Negocios de Turismo de Benestar de Colombia quen indicou a aposta do novo goberno do país pola "Economía Laranxa" que apoia a creatividade e que inclúe tamén ao turismo. Reivindicou a amplitude e a oferta dos seus recursos termais e apelou a que son o segundo país con maior biodiversidade do mundo.

Actividades

Entre as distintas actividades

celebradas destacou o Encontro de Políticas Públicas de Termalismo no que participaron 40 representantes institucionais dunha ducia de países para poñer en común as distintas políticas levadas a cabo sobre a xestión de auga e dos recursos termais. Celebrouse o 1º Encontro Latinoamericano de Termalismo e Encontro Internacional de Cidades Termais no que participaron Ourense (España), Pontevedra (España), A Fortuna (Costa Rica), Santo Amaro dá Imperatriz en Santa Catarina (Brasil) ou Itaipulândia (Brasil).

Tamén se presentaron as comunicacións científicas realizadas por investigadores de España, Brasil, Arxentina, Austria, Chile e Colombia. Estes traballos serán recolleitos na memoria anual da Sociedade Española de Hidroloxía Médica.

Asturiano peregrino

Olimpio Quiroga Rodríguez, asturiano de 64 anos, acaba de realizar por cuarta vez o Camiño a Santiago, nesta ocasión pola costa desde Lisboa.

Anteriormente, cando se prexubilou do sector da ban-

ca, saíra de Roncesvalles; ao ano seguinte desde Sevilla e en 2017 desde Irún. Sempre fixo o Camiño en solitario porque, asegura, vai ao seu ritmo aínda que asegura que o mellor do Camiño é a convivencia.



Olimpio fixo 650 quilómetros desde Lisboa a Santiago.